

課題

7億7300万人

文字を読めない人口

1億290万人

学校に通っていない女子

5800万人

初等教育を受けていない子どもたち



成果

3200万人

2000年以来、恩恵を受けた子どもの数

3400万冊

ルーム・トゥ・リードがこれまでに出版・配布したルーム・トゥ・リードのオリジナル4,800作品と翻訳版（32カ国語）の数

280万人以上

95%の進学率を有する女子教育プログラムの支援を受けた女子の数

1万1,400人以上

女子教育プログラムの卒業生数。2020年は73%以上が卒業後に進学または就職

子どもの教育が世界を変える（World Change Starts with Educated Children®）という信念のもと、子どもたちが資質を存分に発揮して家族や地域、世界に前向きな変化をもたらせるように、質の高い教育を求めることができる社会を目指しているルーム・トゥ・リード。

ルーム・トゥ・リードは、子どもたちの識字能力と読書習慣の向上に取り組む、少女たちが中学校を卒業し、人生の重要な決断を下すために必要なスキルを身につけるための支援を通じて、代々にわたり低所得層のコミュニティに暮らす何百万人もの子どもたちの生活を変えようとしています。ルーム・トゥ・リードのプログラムを、行政機関が再現したり、地域ごとに調整して適用したり、持続したりできるため、体系的な変化を生み出すことができます。

子どもたちが自力で読み、生涯学習者になれるよう、小学校に改革をもたらす識字教育プログラム。

識字教育プログラムでは、教育者にトレーニングとコーチングを行い、質の高い教科書とカリキュラムを作成しています。また、図書室を設置し、学校や家庭で楽しめるように現地語の多様な児童書を蔵書としています。さらに、地域社会、政府機関、出版業界などと提携して、子どもたちが学業で成功し、読書習慣を身につけるための革新的なモデルを試した上で実施しています。

学業で成功し、人生の重要な決断をするためのライフスキルを身につけることを確実にする女子教育プログラム。

ライフスキルのカリキュラムや、メンタリングの機会、そして、友達との支えあいや、家族と地域活動との関わりを通じて、少女たちが前向きに変化していけるような環境を整えます。また、あらゆるジェンダーの若者が、ジェンダー平等の世界を実現するための知識とスキルを身につけられるよう支援しています。さらに、各国や行政が、それぞれの教育制度の中で、ルーム・トゥ・リードのようなプログラムを実施できるよう支援しています。

信頼できる健全性

財務健全性

2007年以来、慈善団体の格付け機関チャリティ・ナビゲーターから、財政運営の健全性について最高ランク「四ツ星」を14回獲得。

識字率向上のリーダー

2014年米国議会図書館識字賞受賞、2011年ユネスコ孔子賞受賞、2014年世界子供大賞名誉受賞。

新型コロナウイルスに伴うパンデミックがもたらした課題への対応と優れた活動が評価され、2020年米国議会図書館識字率向上プログラム特別対応賞受賞。

ソーシャルイノベーター

ツイッター初のソーシャル・イノベーション・パートナー企業。スコール財団の社会起業家賞3回受賞。

影響力絶大の貢献

投資週刊誌BARRON'S(バロンズ)の「25 Best Givers」リスト(2009年、2010年)、ザ・グローバル・ジャーナルの「世界のトップ100 NGO」(2012年、2013年)、非営利団体グレイト・ノンプロフィットの「一流」リスト(2013年、2014年)に選出。

メディア

ルーム・トゥ・リードを取り上げている代表的なグローバルメディア:

ABC・BBC・Bloomberg・CBS・CNBC・CNN
Financial Times・Forbes・Glamour
The Guardian・Ms. Magazine・NPR
The New York Times・Newsweek・People
The Today Show・UN Chronicle・Vogue
The Wall Street Journal・USA Today・Wired

パートナー

ルーム・トゥ・リードを支援している一流のグローバル企業・団体:

Ananta Foundation・The Atlassian Foundation
Bajaj Auto・Bank of America-BA Continuum
India・The Bertin Family Foundation・BNP
Paribas・Cartier Philanthropy・CitiFX
Credit Suisse・Dubai Cares・Echidna
Giving Goldman Sachs Gives・Google.org・
IKEA Foundation・IMC・Tatcha・Townsend
Press UNICEF・USAID・World Food Programme

ルーム・トゥ・リードの特長



ルーム・トゥ・リードは、読むことを学ぶという科学と、読むことを愛するという魔法を組み合わせています。子どもたちが過ごしやすい図書室と質の高い児童書を提供することで、子どもたちの読解力の向上を持続的に支えています。また、読み書きができないという代々の連鎖を断ち切り、自力で読解力を身につけ、学び続ける世代を育成していきます。

女子教育プログラムを通じて、少女たちは、自分自身を擁護し、自ら選んだ道を切り開く力を身につけます。また、多様な関係者の参加を促進し、ジェンダー平等の社会を実現できるよう支援しています。

ルーム・トゥ・リードはさら

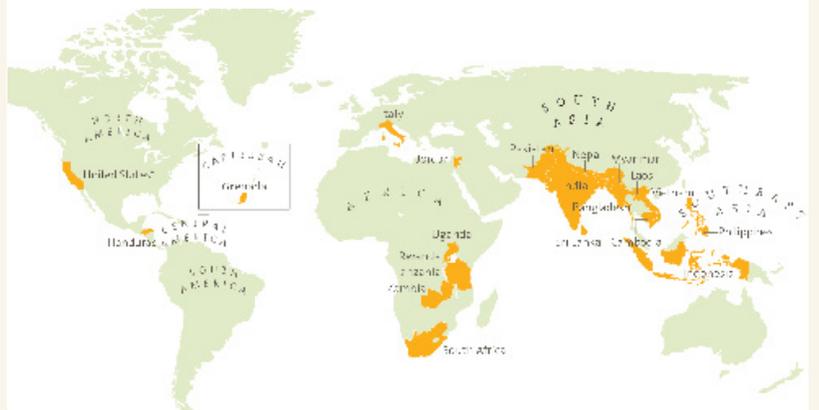
に、調査、モニタリング、評価に投資することで、直接の受益者である子どもたちの学習成果を高め、政府や投資家、より大きい開発コミュニティと共有するために成果のエビデンスを作り出しています。

ルーム・トゥ・リードは識字教育とジェンダー平等に関連する質の高い学習成果を達成するために、効果的かつ効率的なモデルを設計、実施、制度化します。学校レベルでの長期的なプログラム実施には、行政との前向きな信頼関係が相即不離であると考えて運営しています。このような実績から、識字能力とジェンダー平等のソートリーダーとして、制度レベルの変革に向けて政府パートナーの支援と行動を促すことができます。

ルーム・トゥ・リードは、官民を問わず、世界のさまざまな分野と協力し、インフルエンサー、識字能力とジェンダー平等の支持者、投資家、スタッフ、ボランティアからなるネットワークを構築しています。個人や組織から成るこのネットワークは、ルーム・トゥ・リードの使命と影響力の拡大に貢献しています。このネットワークは、ルーム・トゥ・リードの最大の資産でもあります。

活動状況

世界48,000カ所のパートナーコミュニティにて3,200万人を超える子どもたちがルーム・トゥ・リードの恩恵を受けています。



お問い合わせ
お気軽にお問い合わせください
info@roomtoread.org

ルーム・トゥ・リードのグローバル・オフィス:
サンフランシスコ・デリー・香港・ロンドン・ムンバイ・ニューヨーク・シンガポール・シドニー・東京・チューリッヒ